

pro **BOX**

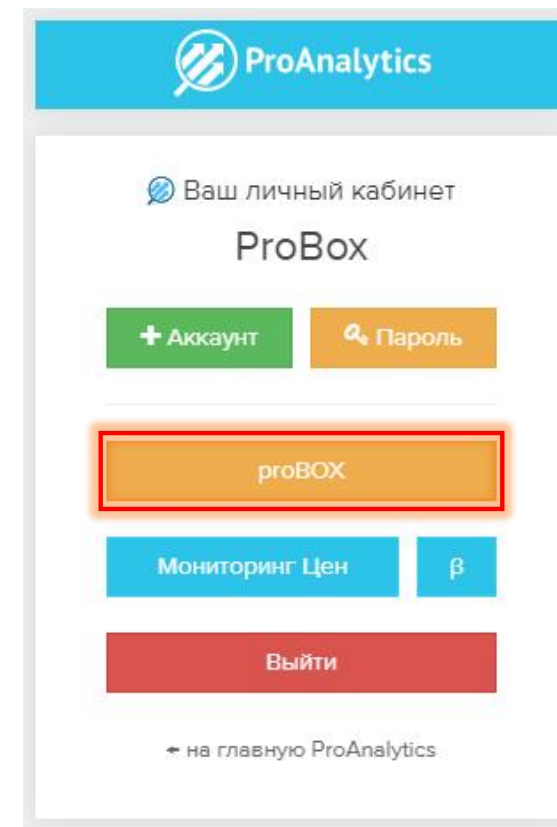
Больше чем мониторинг

Что такое ProBOX?



ProBOX - это инструмент для мониторинга, который позволит Вам:

- ❖ Загрузить классификатор (список товаров, которые Вы планируете мониторить)
- ❖ Загрузить Ваши цены на товары, чтобы в дальнейшем сравнивать их с ценами в Интернет-магазинах
- ❖ Добавить список сайтов и городов для мониторинга
- ❖ Оперативно настроить сопоставления товаров, отслеживать статистику сопоставлений
- ❖ Предоставить доступ в систему Вашим коллегам, а также выбрать права доступа для каждого отдельного пользователя



Главная страница ProBOX



Вы всегда можете быстро вернуться на главную страницу, нажав на логотип компании

Есть возможность оперативно перейти в мониторинг цен, открыть инструкцию по ProBOX и ознакомиться со справкой для каждого инструмента

В МОНИТОРИНГ

ИНСТРУКЦИЯ

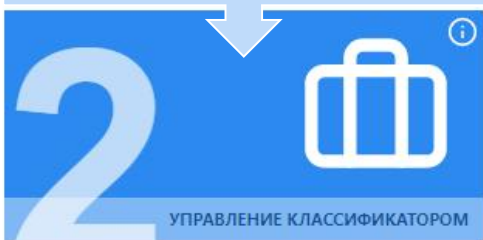


Редактирование списка сайтов и городов



ГОРОДА И КОМПАНИИ

Редактирование списка Ваших товаров для мониторинга



УПРАВЛЕНИЕ КЛАССИФИКАТОРОМ

Ручное сопоставление товаров в одном окне



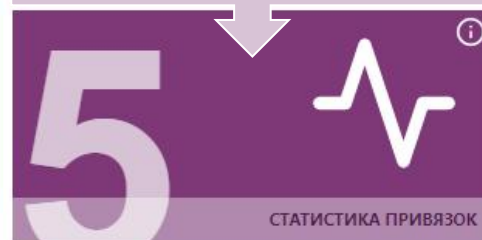
ПРИВЯЗКИ

Загрузка Ваших цен на товары из классификатора



ЗАГРУЗКА ЦЕН

Полная статистика по сопоставлениям Ваших товаров



СТАТИСТИКА ПРИВЯЗОК



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Управление пользователями, их правами доступа



БИЛЛИНГ

Информация о Вашей компании, балансе и тарифах ProBOX



ЗАГРУЗКА YML

Передача списка Ваших товаров и цен через YML-каталог



ЗАГРУЗКА ПРИВЯЗОК

Загрузка сопоставлений по ссылкам или артикулам



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРИВЯЗКИ

Поиск и обработка потенциальных привязок



FAQ

Ответы на часто задаваемые вопросы

Когда Вы введёте логин и пароль, а затем войдёте в ProBOX, то попадёте на главную страницу. Здесь Вы увидите основные инструменты для работы с мониторингом цен: будет подключено до 11 инструментов, в зависимости от Ваших потребностей и задач



№1. Города и компании



В инструменте «Города и компании» Вы можете оперативно подключить те сайты и города, которые планируете мониторить. Так же быстро Вы можете отключать их из списка.

Если Вы хотите подключить какой-то новый сайт или город (отсутствующий в основном списке), попробуйте найти его через поле поиска. Учитывайте, что компании могут называться как на кириллице, так и на латинице.

Если Вы не смогли найти нужный сайт в нашей базе, обратитесь к менеджеру. Он ещё раз проверит информацию и поможет Вам. В случае, если сайт всё же отсутствует в нашей базе, мы сможем сделать доработку и начать собирать данные с этого сайта специально для Вас.*

Когда Вы внесёте изменения в свой список городов и компаний, не забудьте **сохранить изменения**.

*Данная услуга не предоставляется во время тестового периода.
Любые доработки осуществляются только для действующих партнёров

Подключенные пары

- 220 ВОЛЬТ
- ALIEXPRESS
- DOCTORHEAD
- WILDBERRIES
- MI-SHOP
- OGO1
 - МОСКВА
- АШАН
 - МОСКВА
 - ЕКАТЕРИНБУРГ
 - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ
- ДНС
- МВИДГО

Нажав на значок «+» Вы раскроете список городов, подключенных Вам по данному Интернет-магазину

Нажав на галочку, Вы удалите город/сайт из списка подключенных

Подключить

мегафон

Сбросить Найти

- МЕГАФОН
 - МОСКВА
 - АБАКАН
 - АПАТИТЫ
 - АРМАВИР

Введите название Интернет-магазина и нажмите Enter

Чтобы раскрыть список доступных городов по конкретному сайту, нажмите на значок «+». После этого выберите нужные Вам города.

Выбранные сайты и города автоматически появятся в списке подключенных, Вам останется лишь сохранить изменения



№1. Города и компании

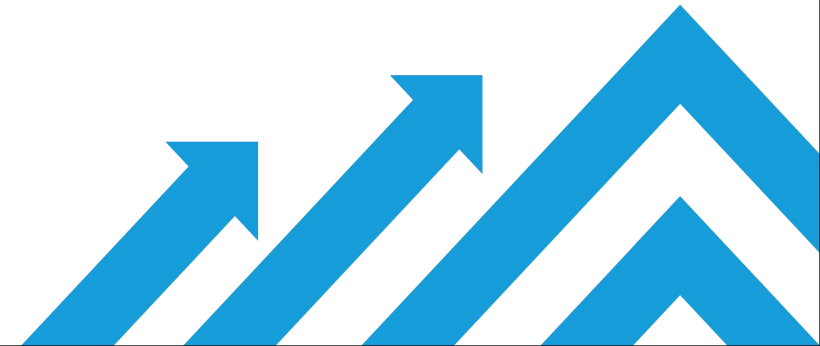


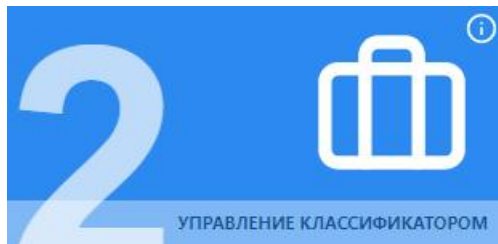
ОСНОВНЫЕ НАСТРОЙКИ РАСШИРЕННЫЕ НАСТРОЙКИ

Город (4/56)	Компания (24/56)	Основные
Фильтр городов	Фильтр компаний	
Москва	Эльдорадо	<input type="checkbox"/>
Москва	М.Видео	<input type="checkbox"/>
Москва	ДНС	<input type="checkbox"/>
Москва	Связной	<input type="checkbox"/>
Москва	Ситилинк	<input type="checkbox"/>

На вкладке «Расширенные настройки» отображены все подключенные Вам пары «город-компания».

Также здесь можно отметить галочкой "основные" пары, и тогда в дальнейшем Вы сможете формировать отчёты сразу по выбранным парам (установив в фильтрах отчёта галочку "основные города" или "основные компании")





№2. Управление классификатором



При загрузке файла необходимо выбрать режим: замена или добавление. Выбрав режим «Замена», Вы просто целиком меняете один файл на другой. А при режиме «Добавление» Вы вносите новые товары в уже имеющийся классификатор. Рекомендуется выгрузить и сохранить текущий классификатор перед тем как загружать новый файл! Это позволит избежать потери данных в случае неправильного выбора режима.

ИЗМЕНИТЬ / СКАЧАТЬ РЕДАКТИРОВАНИЕ + ДОБАВЛЕНИЕ

↑ Изменить **↓ Скачать**

РЕЖИМ: Выберите режим загрузки классификатора

ВЫБЕРИТЕ ФАЙЛ: Обзор

- я прочитал инструкцию и ознакомился с требованиями и правилами загрузки классификатора. [Инструкция.](#)

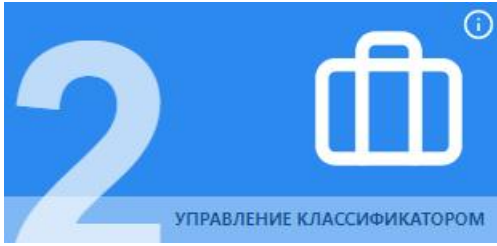
Загрузить классификатор Выгрузить классификатор

Здесь Вы можете скачать уже имеющийся список Ваших товаров

Классификатор - это список Ваших товаров (SKU), по которому планируется осуществлять мониторинг цен. При необходимости Вы можете обновлять классификатор самостоятельно или через Вашего менеджера. Например, добавлять новые SKU в мониторинг или удалять ненужные.

Обратите внимание, что классификатор необходимо составить в формате Excel, и он должен соответствовать строгим требованиям к файлу:

- **Catalog** — это категория товара. Если есть несколько уровней каталога, то можно прописать категории в несколько колонок, их может быть от 1 до 10. Хотя бы одна колонка с категорией обязательно должна быть в файле.
- **MarkName** — бренд (производитель) товара.
- **SapCode** — это уникальный артикул товара. Именно на SapCode в дальнейшем будут «держаться» все сопоставления товаров. Значения SapCode не должны дублироваться. В дальнейшем не рекомендуем Вам менять SapCode у товаров, иначе сопоставления для них нужно будет делать заново.
- **WareCode** — какой-либо дополнительный код товара. Если такого у Вас нет, можете продублировать в эту колонку значения SapCode, это допускается.
- И, наконец, в последней колонке указываются сами **наименования** товаров. Желательно прописать в наименовании какие-то модификации товара (например, объем памяти, цвет)



№2. Управление классификатором



Загрузка файла Загрузка данных Анализ данных **Статистика**

Правильность определения колонок классификатора

№	Категория	Группа	Группа1	MarkName	WareCode	SapCode	Наименование
Порядковый номер	Каталог 1	Каталог 2	Каталог 3	Бренд	WareCode	SapCode	Наименование

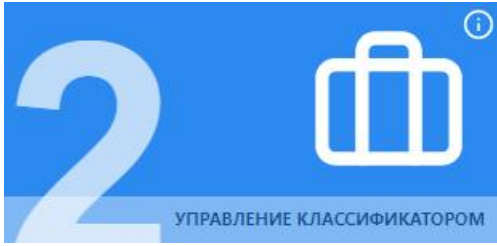
Статистика нэймов

Наименований сейчас		20
Наименований будет		33
Новых наименований	<p>На данном этапе у Вас есть возможность выгрузить отдельно списки новых и повторных наименований.</p> <p>Новые наименования - это те позиции классификатора, которые Вы сейчас загружаете впервые. Ранее эти товары в Вашем мониторинге не присутствовали.</p> <p>Повторные наименования - это позиции, которые ранее присутствовали в Вашем классификаторе, затем были удалены и теперь вновь добавляются в классификатор</p>	Выгрузить список(4)
Повторных наименований		Выгрузить список(9)
Новые наименования (4)		<input type="text" value="Комментарий к заданию на привязку"/>
Повторные наименования (9)		<input type="text" value="Комментарий к заданию на привязку"/>

[Отмена](#)

[Загрузка](#)



После того как Вы **загрузили** файл, отобразится процесс загрузки и статистика по наименованиям в классификаторе. На данном этапе Вы ещё можете **отменить** обновление классификатора, если вдруг заметили какую-то ошибку. Если же всё правильно, нажмите кнопку **«Загрузка»**. Классификатор будет обновлён.



№2. Управление классификатором



ИЗМЕНИТЬ / СКАЧАТЬ
РЕДАКТИРОВАНИЕ
+ ДОБАВЛЕНИЕ

SapCode	Наименование	WareCode	Бренд	
61719	Активный сабвуфер Monitor Audio Gold W12 5G Piano Ebony	61719	MONITOR AUDIO	 

Введите SapCode или наименование из классификатора

На вкладке «Редактирование» Вы можете оперативно отредактировать* или удалить позицию из Вашего классификатора. В этом случае Вам не потребуется выгружать, редактировать и заново загружать файл.

*Вы без проблем можете отредактировать WareCode или наименование товара. Но менять SapCode товара мы рекомендуем только в крайнем случае, т.к. при смене этого значения пропадут все имеющиеся привязки к данному товару, и их нужно будет делать заново.

ИЗМЕНИТЬ / СКАЧАТЬ
РЕДАКТИРОВАНИЕ
+ ДОБАВЛЕНИЕ

Каталог

Данные

SAPCODE:

WARECODE:

БРЕНД:

НАИМЕНОВАНИЕ:

Добавить наименование

Указанные ветки каталога (категории товаров) уже должны присутствовать в Вашем текущем классификаторе

На вкладке «Добавление» Вы можете оперативно включить в Ваш классификатор новые товары, без редактирования и загрузки полного файла. Для этого заполните пустые поля и нажмите кнопку «Добавить наименование».

Обратите внимание, что здесь имеется одно ограничение: Вы не сможете добавить новые наименования с ветками каталога, которых нет в текущем классификаторе.



№3. Привязки



После того как Вы выбрали города и компании для мониторинга и загрузили классификатор, необходимо сделать **привязки** (сопоставление Ваших товаров из классификатора с идентичными товарами на подключенных сайтах). Данный инструмент позволяет находить и создавать привязки ручным способом - это самый надёжный вариант сопоставить товары, т.к. в этом случае привязки делает не система, а живой человек (либо Вы, либо наши специалисты).

Обратите внимание: пока Вы не сделаете привязки для своего товара, цены по этому товару в мониторинге не появятся.

Перед тем как начать создавать привязки, нужно определиться со списком товаров из классификатора, для которых они будут создаваться.

Если классификатор небольшой, можно искать сразу по всем товарам. Также доступен поиск только по определенному списку товаров, который задается через список sар-кодов. Каждый sар-код в списке должен располагаться в отдельной строке

Кроме того, можно выбрать набор брендов и веток каталога из Вашего классификатора. Если ничего не выбрать, работа будет осуществляться по всему классификатору.

В данном инструменте также предусмотрены стоп-слова. Если они будут присутствовать среди найденных результатов, то такие результаты не будут для Вас отображаться. Чтобы отключить настройку, снимите галочку ниже

Из списка компаний выберите те, к которым нужно найти привязки.

По умолчанию выбраны все подключенные компании.

Чтобы сбросить все компании, нажмите на значок крестика

Кнопка «Начать привязывать» запускает поиск наименований и создаёт отдельную вкладку для поиска привязок. Вся дальнейшая работа по поиску привязок будет осуществляться в ней.

↻ Начать привязывать



№3. Привязки



НАСТРОЙКИ ПОИСК ПРИВЯЗОК

Перейти к следующему товару

Наименование	Активный сабвуфер Monitor Audio Gold W12 5G Dark Walnut	← Наименование из Вашего классификатора
SapCode	61731	← SapCode из Вашего классификатора
Бренд	MONITOR AUDIO	
Цена	394990 23.01.2024 (Москва)	← Ваша цена на товар (загруженная вручную или собранная с сайта)

Активный сабвуфер Monitor Audio Gold W12 5G Dark Walnut

Ключевые слова исключения

Найти 6

В зелёном поле отображается поисковый запрос (ключевые слова, по которым будет осуществляться поиск товара на сайтах).

Обратите внимание, что в запросе не должно быть знаков препинания (запятых, точек, дефисов, слэшей и т.д.). Если они будут указаны, система заменит их на пробел.

Попробуйте оставить в запросе только бренд и модель, например: **Monitor Audio Gold W12**. Вводите максимально короткий запрос, достаточно полный для поиска, но не имеющий лишних характеристик.


Если необходимо искать ключевые слова в строгой последовательности, возьмите их в кавычки. Результаты по запросам **Monitor Audio Gold** и **"Monitor Audio Gold"** будут сильно отличаться.

Попробуйте выполнить поиск и по наименованию, и по SapCode (артикулу). Помните, что одна и та же модель может называться по-разному на каждом сайте. Например, соковыжималка **Moulinex JU655H30** на некоторых сайтах именуется **Moulinex JU 655**.

Учитывайте, что некоторые бренды на разных сайтах могут быть написаны латиницей или кириллицей (например, **Samsung** или **Самсунг**). Аналогичная ситуация может возникнуть и с цветом товаров (где-то указано **iPhone 12 чёрный**, а где-то **iPhone 12 black**).

В красном поле Вы можете указывать слова-исключения (например, «уценка»). Если наименования на сайтах содержат указанные слова, они не будут отображаться среди найденных товаров.

К примеру, если Вы привязываете смартфоны, рекомендуется указывать такие слова-исключения как «чехол», «стекло», чтобы Вы случайно не сделали ошибочную привязку.

Чтобы каждый раз не указывать ключевые слова и слова-исключения по одному и тому же товару, Вы можете их сохранить. Для этого нажмите кнопку 

Для каждого Вашего SKU можно сохранять свой набор слов

Если Вы готовы запустить поиск товаров на сайтах по своему поисковому запросу, нажмите «Найти» или Enter

Скрыть/показать привязки с типом «100% соответствие»

Скрыть/показать уже сделанные привязки

Скрыть/показать привязки без цены (с обозначением «цена неизвестна»)

Скрыть/показать отсутствующие привязки (по которым ранее был выбран тип «Не соответствует»)



№3. Привязки



Когда Вы нажмёте **«Найти»**, по Вашему поисковому запросу ниже отобразятся найденные варианты для привязок. Это товары на других сайтах, которые соответствуют Вашим ключевым словам.

Максимальное количество найденных результатов на странице - 700. Поэтому подбирайте ключевые слова и слова-исключения правильно, чтобы в результатах могли отобразиться все компании, по которым Вы осуществляете поиск.

Совпадения с ключевыми словами для удобства выделены **жёлтым цветом**

	Наименование	Смартфон Samsung Galaxy M12 32Гб черный (SM)
	SapCode	4640
	Бренд	SAMSUNG
	Цена	13990 29.01.2024 (Москва)

Samsung Galaxy M12 32 black

Ключевые слова исключения

Найти 1

	1400011750		Смартфон Samsung Galaxy M12 32GB Black	Цена: 6999 × 1 = 6999.00	Не соответствует
			Перейти	Коэффициент	Эксклюзив
	Артикул товара на сайте			27.05.2023 В наличии	Удалить
			100% соответствие		

Внимательно проверяйте, является ли товар абсолютно идентичным тому товару, что Вы ищете. По ошибке Вы можете привязать не сам товар, а комплектующие для него (например, не смартфон, а чехол или стекло для этого смартфона). Ошибочная привязка приведёт к некорректным данным в мониторинге!

	71602635		Смартфон Samsung Galaxy M12 32GB Black	Цена: 8999	100% соответствие
			Перейти	Коэффициент	Эксклюзив
			Привязка отсутствует	11.01.2024 Нет в наличии	

Если Вы видите, что товар идентичен Вашему, нажмите зелёную кнопку **«100% соответствие»**. После этого образуется привязка. Если товар является лишь аналогом Вашего товара (то есть отличается по каким-то характеристикам), Вы можете сделать привязку **«Эксклюзив»**, либо просто пропустить этот товар. Если Вы сделали ошибочную привязку, нажмите кнопку **«Удалить»**

	30057033		Смартфон Samsung Galaxy M12 32GB Black	Цена: 11690	100% соответствие
			Перейти	Коэффициент	Эксклюзив

Обращайте внимание на цену товара. Привязывайте те позиции, где указана конкретная цена. Попасть в карточку товара Вы можете, если нажмёте на цену или кнопку **«Перейти»**

Поэкспериментируйте с поисковым запросом: укоротите или поменяйте ключевые слова, посмотрите, какие варианты для привязок выходят. Когда всё будет готово - переходите к следующему наименованию



№3. Привязки Коэффициент



Наименование	СВФС Саморез ШСГМ 4,2x75 (200шт) конт-р круг
SapCode	тов-091206
Бренд	SWFS
Цена	427 29.01.2024 (Москва)

После того как Вы привяжете позицию, рядом с её ценой появится поле для указания коэффициента. Бывает, что количество товара в классификаторе и в привязываемом наименовании находятся в соотношении, не равном 1:1 (например, товар продаётся упаковками)

саморез ГМ 75

Ключевые слова исключения

766980_упак

СТД Петрович

Саморезы ГМ 75x4,2 мм (100 шт), упак

Перейти

100% соответствие

Цена: 306 × 0.5 = 153.00

Коэффициент

Не соответствует

Эксклюзив

Удалить

29.01.2024 В наличии

Несмотря на то что это один и тот же товар, они несопоставимы, так как количество штук в упаковке отличается. Чтобы правильно привязать данную позицию, необходимо применить коэффициент. Если Вы хотите сопоставить такие товары в соотношении 1:1, то коэффициент устанавливать не нужно.

Когда Вы укажете значение коэффициента (например, 2, 4, 0.5, 0.33 и т.д.) и сохраните его, нажав на кнопку «Коэффициент», цена привязанного товара автоматически пересчитается.

Обратите внимание: цена, указанная в «Привязках», может отличаться от цены в Вашем городе!
Вам достаточно сделать только привязку товара, а далее наш парсер будет собирать цены с разбивкой по городам.





№4. Загрузка цен



Если в дальнейшем Вы планируете не только отслеживать цены конкурентов, но и сравнивать их с Вашиими ценами на товары, необходимо, чтобы Ваши цены каким-то образом были загружены в Базу Данных. Существует два варианта попадания Ваших собственных цен в систему:

1. Мы можем собирать цены с Вашего сайта (по аналогии со сбором данных с остальных сайтов). Рекомендуем уточнить у нашего менеджера, как быстро мы сможем настроить сбор Вашего сайта: достаточно просто подключить его Вам или потребуется сделать доработку?
2. Вы можете самостоятельно формировать прайс по Вашим товарам и загружать его в систему (а также обновлять цены в нём при необходимости). Для этого предусмотрен данный инструмент «Загрузка цен». Существует определённый формат файла, в котором необходимо загружать прайс. Также Вы можете выгрузить уже готовый [шаблон для заполнения](#).

- `scode` - артикул Вашего товара (скопируйте его из Вашего классификатора, из колонки SapCode).
- `name` (необязательное поле) - наименование товара, в точности, как в классификаторе.
- `price_online` - Ваша цена на указанный товар.
- `link` - ссылка на товар на Вашем сайте. Если найти ссылки на каждый отдельный товар проблематично, в этой колонке Вы можете просто указать ссылку на главную страницу Вашего сайта, это допускается.

Обратите внимание: цены будут загружены только на те товары, SapCode которых будут найдены в Вашем классификаторе.

ИЗМЕНИТЬ / СКАЧАТЬ РЕДАКТИРОВАНИЕ

[↑ Изменить](#) [↓ Скачать](#)

ВЫБЕРИТЕ ФАЙЛ:

[Обзор](#)

[Скачать список имеющихся цен](#)
[Скачать шаблон для загрузки файла](#)

ГОРОДА:

[Загрузить цены](#)

Укажите города из списка подключенных, по которым необходимо будет применить загружаемые цены

Выгрузите Ваш текущий прайс или пустой шаблон для заполнения нового прайса



№4. Загрузка цен



ИЗМЕНИТЬ / СКАЧАТЬ РЕДАКТИРОВАНИЕ

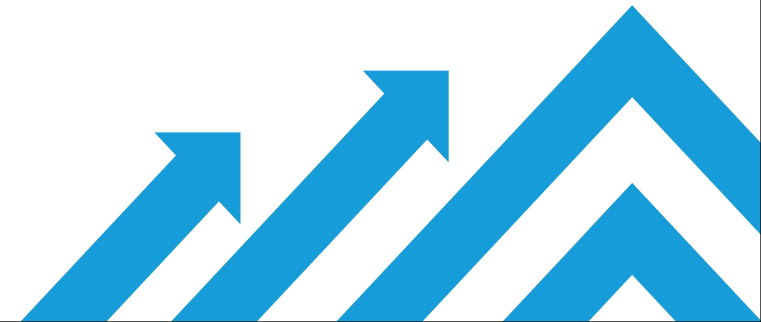
6932849428599

nova MW12(2-pack) 6932849428599

Все города		
Москва	17990	
Санкт-Петербург	17990	
Волгоград	17990	
Воронеж	17990	
Екатеринбург	17990	
Казань	17990	

На вкладке «**Редактирование**» у Вас есть возможность оперативно изменить цены в прайсе по одному товару. В этом случае Вам не потребуется формировать и загружать полный прайс в формате excel.

Введите SapCode нужного товара в строку поиска и нажмите Enter. Затем укажите новую цену, изменив её сразу по всем городам или по какому-то конкретному городу. Не забудьте сохранить изменённую цену, нажав на **зелёную кнопку**.





№5. Статистика привязок



КОМПАНИИ:

Выбрать все компании

Поиск

- 220 Вольт
- Ашан
- Все инструменты
- ДНС
- М.Видео
- МТС
- Озон
- Онлайнтрейд
- Плеер

Показывать статистику, в том числе по удаленным позициям

Получить детализацию

Показать статистику

СПИСОК SAP-КОДОВ КЛАССИФИКАТОРА:

Можно получить статистику только по определенному списку товаров, который задается через список sap-кодов. Каждый sap-код в списке должен располагаться в отдельной строке

ТИПЫ СООТВЕТСТВИЯ:

- 100% СООТВЕТСТВИЕ
- ЭКСКЛЮЗИВ

ПЕРИОД:

01.12.2023

31.12.2023

Инструмент «**Статистика привязок**» позволяет Вам получить подробную информацию о сделанных сопоставлениях. Выберите нужные параметры для отображения статистики: компании, типы соответствия и период, за который нужно показать статистику. Если нужно отобразить данные по каким-то определенным товарам, Вы можете перечислить их Sap-коды.

При нажатии на кнопку «**Получить детализацию**» Вы получите подробный отчет о привязках (в формате Excel)



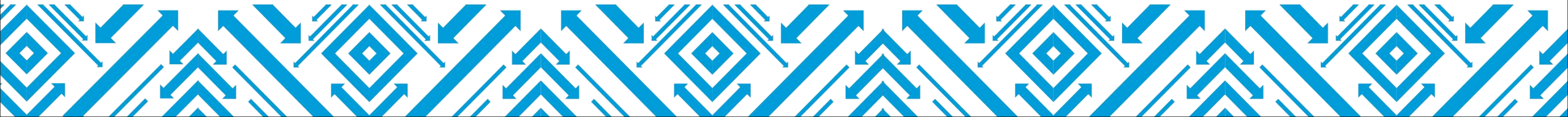
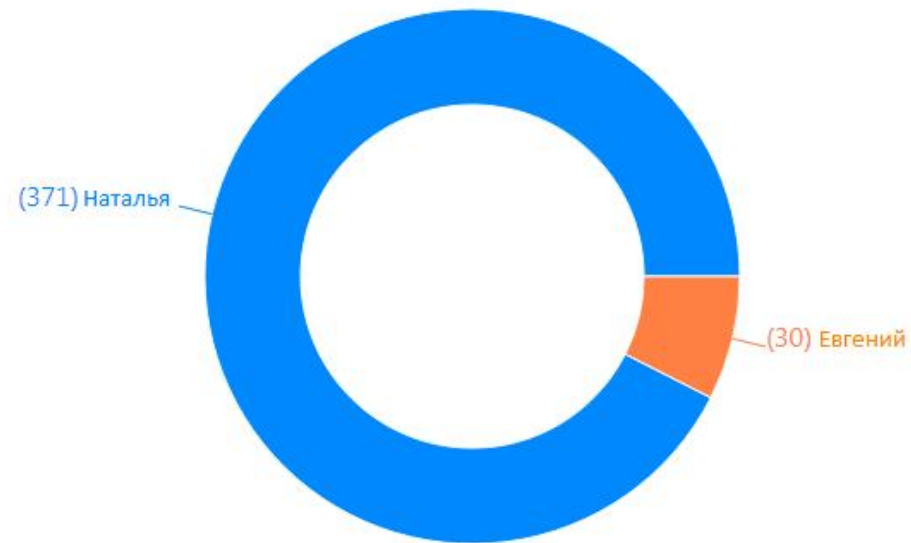
№5. Статистика привязок



📄 Получить детализацию 📊 Обновить статистику

При нажатии на кнопку «Получить детализацию» Вы получите подробный отчёт о привязках (в формате Excel)

При нажатии на кнопку «Показать/обновить статистику» Вы получите диаграмму с информацией о пользователях (аккаунтах) и количестве сделанных ими привязок





№6. Пользователи



✎ Редактирование пользователя

ЛОГИН:	ИМЯ:	ПАРОЛЬ:	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПАРОЛЯ:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="password"/>	<input type="password"/>

Не менее 8 символов

ГОРОДА-КОМПАНИИ:	ИНСТРУМЕНТЫ:
<input type="text"/>	Выберите доступные инструменты
<input type="checkbox"/> ВСЕ ГОРОДА-КОМПАНИИ	<input checked="" type="checkbox"/> Города и компании
<input checked="" type="checkbox"/> Москва	<input type="checkbox"/> Управление классификатором
<input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург	<input type="checkbox"/> Привязки
<input checked="" type="checkbox"/> Екатеринбург	<input type="checkbox"/> Загрузка цен
<input checked="" type="checkbox"/> Владивосток	<input type="checkbox"/> Статистика привязок
	<input type="checkbox"/> Переход в мониторинг
	<input type="checkbox"/> Пользователи

Создать

Создайте логин и пароль для нового пользователя

Укажите города и компании, которые будут доступны пользователю

Выдайте права доступа для нового аккаунта

В инструменте «Пользователи» Вы можете создавать новые аккаунты, например, для своих коллег. Для этого создайте логин и пароль, укажите имя сотрудника. Затем Вы сможете выбрать города и компании, доступные для мониторинга в данном аккаунте, и подключить инструменты, которые будет видеть пользователь. Количество пользователей неограничено.



Биллинг



МОИ ДАННЫЕ БАЛАНС ТАРИФЫ

Юридическая информация

ПРАВОВАЯ ФОРМА	Общество с ограниченной ответственн. ▾	НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	<input type="text"/>
ИНН ОРГАНИЗАЦИИ	<input type="text"/>	КПП ОРГАНИЗАЦИИ	<input type="text"/>
Ф.И.О. ЛИЦА, УПОЛНОМОЧЕННОГО ПОДПИСЫВАТЬ ДОГОВОР	<input type="text"/>		
НА ОСНОВЕ ЧЕГО ЛИЦО УПОЛНОМОЧЕНО ПОДПИСЫВАТЬ ДОГОВОР	<input type="text"/>		
ДОЛЖНОСТЬ УПОЛНОМОЧЕННОГО ЛИЦА	<input type="text"/>		

Адреса и Контактная информация

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
юРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ПОЧТОВЫЙ АДРЕС	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ФАКТИЧЕСКИЙ АДРЕС	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

 Сохранить

Банковские реквизиты

НАИМЕНОВАНИЕ БАНКА	<input type="text"/>
БИК	<input type="text"/>
КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ	<input type="text"/>
РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ	<input type="text"/>

Инструмент «Биллинг» предусмотрен для тех компаний, которые принимают решение работать самостоятельно, без сопровождения менеджера. В этом случае нам не потребуется согласовывать и заключать договор, а ежемесячная стоимость услуг будет напрямую зависеть от количества цен, которые мы для Вас собрали. Подробнее о тарифах и стоимости Вы можете узнать на вкладке «Тарифы», а также проконсультироваться с менеджером.

Если по окончании тестового периода Вы приняли решение работать в личном кабинете самостоятельно, Вам необходимо заполнить информацию о компании на вкладке «Мои данные».



Биллинг



МОИ ДАННЫЕ | БАЛАНС | ТАРИФЫ

период с по

01.12.2023

24.01.2024

Обновить

Дата	Всего цен	Стоимость за 1 цену, руб.	Сумма, руб	Описание	Текущий баланс
01.12.2023	6955	0.03	208.65	Списание за услуги мониторинга	1683.57
02.12.2023	6962	0.03	208.86	Списание за услуги мониторинга	1474.71
03.12.2023	7023	0.03	210.69	Списание за услуги мониторинга	1264.02
04.12.2023	7024	0.03	210.72	Списание за услуги мониторинга	1053.30
05.12.2023	7027	0.03	210.81	Списание за услуги мониторинга	842.49
06.12.2023	7062	0.03	211.86	Списание за услуги мониторинга	630.63
07.12.2023			7000.00	Пополнение баланса	7630.63
07.12.2023	7078	0.03	212.34	Списание за услуги мониторинга	7418.29

Сумма, Р 2500

ОПЛАЧИВАЯ СЧЁТ, ВЫ СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА-ОФЕРТЫ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ "PROBOX" И ПРАВИЛАМИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Сформировать счет на оплату

ОПЛАТА СЧЁТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОИЗВЕДЕНА ТОЛЬКО ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ!

После того как Вы заполнили информацию о Вашей компании, станет доступна вкладка «Баланс». В правой части экрана Вы можете ознакомиться с Договором-офертой и зачислить какую-либо сумму на счёт. Когда Вы впервые нажмёте кнопку «Сформировать счёт на оплату», Вы автоматически согласитесь с условиями Договора-оферты.

Когда мы получим оплату сформированного Вами счёта и зачислим средства в личном кабинете, Вы начнёте получать данные по мониторингу. Все зачисления и списания средств Вы сможете отслеживать в таблице. А в начале каждого месяца мы будем высылать Вам акт выполненных работ за предыдущий месяц.

Обратите внимание: если средства на Вашем счёте закончатся, мониторинг будет приостановлен! Убедительная просьба своевременно пополнять баланс в личном кабинете.



№7. Загрузка YML



ССЫЛКА НА YML:

<https://vash-katalog.ru/marketplace.xml>

Вставьте ссылку на готовый xml-каталог и нажмите «Загрузить»

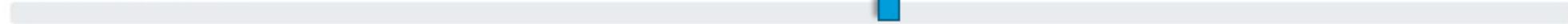
Загрузить

Важно: По указанной ссылке должен находиться файл, соответствующий требованиям формата YML. Загрузка данных начнётся сразу после нажатия кнопки "Загрузить"!

ТЕКУЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ:



ОБЩИЙ ПРОГРЕСС ЗАГРУЗКИ:



ЛОГ ПРОЦЕССА ЗАГРУЗКИ:



После нажатия кнопки «Загрузить» здесь будет отображаться процесс загрузки

Данный инструмент позволяет загружать и обновлять списки Ваших товаров и цен с помощью xml-каталога (по ссылке). В этом случае Вам **не требуется** использовать инструменты «Управление классификатором» и «Загрузка цен», не нужно будет формировать файлы в Excel.

Если технические специалисты на Вашей стороне сформировали каталог товаров и цен в формате YML, вставьте готовую ссылку на каталог и загрузите данные.*

*Если Вы готовы передавать данные с помощью загрузки YML, рекомендуем сообщить об этом Вашему менеджеру по сопровождению, чтобы он сделал все необходимые настройки парсинга для корректной передачи данных



№8. Загрузка привязок



Поиск по компании:

Тип привязок:

Файл с привязками: Обзор Загрузить

УДАЛЯТЬ МНОЖЕСТВЕННЫЕ ОБНОВЛЯТЬ ТИПЫ

Важно: Загрузка данных начнётся сразу после нажатия кнопки "Загрузить"!

ПРИМЕР ЗАГРУЖАЕМОГО ФАЙЛА:

	A	B	C	D
1	SapCode	article	link	factor
2	S00001		https://shop.example.com/goods/A00001	
3	S00002	A00002		
4	S00003	A00003	https://shop.example.com/goods/A00003	0.5
5	S00004			

Выберите из списка сайт, по которому нужно загрузить привязки. Или оставьте фильтр «По всем компаниям», если в Вашем файле имеются привязки к разным сайтам.

Обратите внимание: Если в файле, который Вы загружаете, заполнена колонка «article», и при этом в фильтре "Поиск по компании" указано "По всем компаниям", то файл не будет загружен и обработан. При заполнении колонки «article» обязательно нужно выбрать конкретную компанию.

Выберите файл на компьютере и нажмите «Загрузить»

В инструменте «**Загрузка привязок**» Вы можете оперативно создать большое количество привязок, загрузив файл с артикулами/ссылками. Для этого сформируйте файл в excel: в файле обязательно должна быть заполнена колонка «SapCode» (эти артикулы Вам нужно брать из своего классификатора). А также Вы можете указать артикул из карточки товара на сайте конкурента в колонке «article» или ссылку на карточку товара на сайте конкурента в колонке «link». В колонке «factor» Вы можете указать коэффициент товара (в случае, если товар продаётся упаковками и необходимо сделать привязку, не равную 1:1).

Важно: ссылки в Вашем файле должны быть корректными, без лишней информации. Пример неправильной ссылки: https://www.citilink.ru/product/generator-hyundai-dhy-6000le-3-3-3kvt-1423510/?referrer=retribution=1&utm_medium=cpc&utm_campaign=segm1-srch-cat-nz-sezonleto_generators&utm_source=yandex&utm_content=%7Cс:52338769%7Cg:4846470372%7Cb:11838633488%7Ck:36991445976%7Cst:search%7Ca:no%7Cs:none%7Ct:premium%7Cp:1%7Cr:36991445976%7Cdev:desktop%7Ccgci:10714516&utm_param1=sezonleto_generators&yclid=14850564325441798143

Корректная ссылка должна выглядеть так: <https://www.citilink.ru/product/generator-hyundai-dhy-6000le-3-3-3kvt-1423510/>

Когда Вы подготовите и загрузите файл, не спешите выходить из личного кабинета. Необходимо дождаться окончания загрузки файла, тогда у Вас автоматически скачается новый файл, в котором будет отображён результат загрузки привязок. Если файл пустой, значит все привязки загрузились успешно. Но если по некоторым позициям в файле будут комментарии (например, «ссылка не найдена»), значит, таких ссылок/артикулов сейчас нет в нашей базе, возможно, мы давно не собирали их с этого сайта или Ваши ссылки в файле указаны некорректно. Вы можете обратиться к Вашему менеджеру или попробовать привязать их стандартным способом (Инструмент №3 «Привязки»).



Потенциальные привязки



♂ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА 🔍 ПОИСК ☰ ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

ВЫБЕРИТЕ ФАЙЛ:

Файл не выбран Обзор

Удалить старые ключевые слова и загрузить новые

[Скачать список ключевых слов](#)

В инструменте «Потенциальные привязки» у Вас есть возможность сопоставить товары ещё тремя способами:

- по ключевым словам;
- найти товары, подходящие по условию (например, по совпадению наименований, по совпадению артикулов и т.д.);
- найти товары с помощью ML (машинного обучения).

Поиск **по ключевым словам** предполагает наличие набора ключевых слов. Вам необходимо самостоятельно сформировать, а затем загрузить этот список. Подбор ключевых слов осуществляется так же, как в инструменте №3 «Привязки», только здесь Вы можете подобрать их сразу для большого количества товаров и загрузить одним файлом. Алгоритм поиска будет искать предложения с сайтов, наименования которых содержат указанные Вами ключевые слова. На этой вкладке можно выгрузить текущий список ключевых слов, а также загрузить новый.

- **scode** - артикул Вашего товара (скопируйте его из Вашего классификатора, из колонки SapCode).
- **keyPlus** - набор ключевых слов, которые должны присутствовать в наименовании. Разделяйте слова пробелом.
- **keyMinus** - набор ключевых слов, которых не должно быть в наименовании. Разделяйте слова пробелом.



Потенциальные привязки



КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ПОИСК ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Параметры поиска

СПИСОК КОМПАНИЙ:

- Выбраны все компании
- ДНС
- Озон
- Онлайнтрейд
- Пульт
- Doctorhead
- BigTV
- 1c-interes
- Music-expert
- Muztorg

СПИСОК SAPCOD'ОВ НАИМЕНОВАНИЙ:

Каждый sapcode в своей строке

Можно запустить процессы не по всему классификатору, а только по определённым товарам. Для этого перечислите SapCode этих товаров

Всего: 0

ДОПУСТИМЫЙ ПРОЦЕНТ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ МОИХ ЦЕН: 30

КАТАЛОГ:

- AV-ресиверы и процессоры
- Blu-ray-проигрыватели
- CD-проигрыватели и транспорты
- Аксессуары
- Акустические системы
- Виниловые пластинки
- Виниловые проигрыватели и аксессуары
- Внешние ЦАПы
- Звук для яхт и катеров
- Кабели и разъёмы
- Концертное звуковое и световое оборудование
- Медиалайеры
- Музыкальные инструменты и аппаратура

Запустите поиск потенциальных привязок по ключевым словам (если ранее Вы их загрузили) или по каким-либо условиям. После того как процесс отработает, Вы сможете обработать результаты поиска

Поиск потенциальных привязок по ключевым словам Создать процесс

- Поиск потенциальных привязок по ключевым словам
- Поиск по совпадению SapCod'a и артикула
- Поиск по совпадению WareCod'a и артикула
- Поиск по совпадению наименований
- Поиск по наличию SapCod'a в наименовании
- Поиск по наличию WareCod'a в наименовании
- Поиск по наличию Brand+WareCode в наименовании
- Поиск по совпадению наименований к существующим привязкам

На вкладке «Поиск» Вы сможете создавать процессы для поиска потенциальных привязок. Результаты поиска можно будет обработать на вкладке «Обработка результатов».

Если ранее Вы загрузили список ключевых слов, запустите поиск потенциальных привязок по ключевым словам. Затем нажмите **«Создать процесс»**.

Если необходимо запустить поиск по какому-либо условию (например, по совпадению наименований), выберите условие из списка и так же нажмите **«Создать процесс»**.

После запуска алгоритм будет искать предложения с сайтов, наименования которых совпадают с наименованиями из Вашего классификатора.

Или, допустим, на каком-то сайте артикулы товаров абсолютно идентичны Вашим Sap-кодам. Тогда Вы можете создать процесс поиска по совпадению SapCod'a и артикула.



Потенциальные привязки



КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ПОИСК ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

СПИСОК КОМПАНИЙ:

Выбраны все компании

- DNS ДНС
- Озон
- RU Онлайнтрейд
- Пульт
- Doctorhead
- BigTV
- 1c-interes
- Music-expert

ПЕРИОД:

01.01.2023 31.01.2024 **Задайте период поиска**

тиП ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРИВЯЗОК:

Потенциальные привязки ML **Очистить**

Не показывать привязки без цены

Исключить наименования по списку стоп-слов
уцен, отремонтирован, плохая упаковка, мех.поврежд, бу, брак, механические поврежд.

ВЕРОЯТНОСТЬ ML:

MIN 70 [Slider bar]

MAX 100 [Slider bar]

Установите минимальный и максимальный порог вероятности

СПИСОК SAPCOD'ОВ НАИМЕНОВАНИЙ:

Каждый sapcode в своей строке

Всего: 0

Показать найденные привязки

На вкладке «Обработка результатов» Вы можете выбрать, по каким компаниям, за какой период и по какому типу привязок необходимо отобразить результаты поиска.

Помимо поиска привязок по ключевым словам и условиям, есть возможность находить новые результаты **с помощью ML** (машинного обучения). Процесс поиска по ML настраивается только Вашим менеджером и работает на основании уже имеющихся привязок (то есть сделанных каким-то другим способом: ручным, через загрузку ссылок, через поиск по условию и т.д.)

Для обработки результатов по ML Вы можете задать **вероятность**, то есть точность совпадения Вашего товара с тем, что нашла система. Например, если Вы зададите вероятность от 90 до 100, то найденные результаты наверняка будут максимально корректными, однако их будет не так много. А если поставите вероятность от 20 до 100, то результатов будет намного больше, но многие из них могут быть неправильными (может отличаться модель, цвет товара или другие характеристики).

Более подробную информацию о настройке ML-поиска Вы всегда можете получить у Вашего менеджера по сопровождению.



Потенциальные привязки



☰ Показать найденные привязки

🔍 852

👍 0

👎 0

⚙️ Обработать

Общее количество найденных потенциальных привязок

Встраиваемая акустика трансформаторная **Tannoy CVS 601 Black**

Перейти

Бренд: TANNOY SapCode: 64888 WareCode: 64888

Цена: 15990 31-01-2024

allfordj

Tannoy CVS 601

Перейти

Артикул: 289722

Вероятность: 73

Цена: 15990 30-01-2024

Совпадения для удобства выделены **жёлтым цветом**

При ML-поиске также указывается вероятность совпадения этих товаров

Портативная колонка **JBL Flip 6 Gray**

Перейти

Бренд: JBL SapCode: 80452 WareCode: 80452

Цена: 13990 31-01-2024

ДНС

Портативная колонка **JBL Flip 6, серый [Bluetooth, 4800 мА*ч, время работы - до 12 ч]**

Перейти

Артикул: 5007411 Бренд: JBL

Вероятность: 74

Цена: 11499

При нажатии на **цену** или кнопку «Перейти» Вы перейдёте в карточку товара на сайт

Портативная колонка **JBL Flip 6 Gray**

Перейти

ДНС

Портативная колонка **JBL Flip 6, серый [Bluetooth, 4800 мА*ч, время работы - до 12 ч]**

Перейти

На вкладке «Обработка результатов» можно вывести список найденных потенциальных привязок. Нажмите «Показать найденные привязки». Список потенциальных привязок отобразит данные по наименованию классификатора, к которому осуществляется привязка (слева), и по наименованию с сайта, которое привязывается (справа). Теперь Вам нужно проанализировать информацию и определить, является потенциальная привязка **корректной** или **ошибочной**. После того как будет пройден весь список, нажмите кнопку «Обработать», которая применит результаты Вашей работы и отобразит следующий список наименований для обработки (следующие 100 результатов).

pro **BOX**

Больше чем мониторинг

Желаем Вам приятной работы!